

# PLAN DIGITAL DE CENTRO COLEGIO SANTA MARÍA DE LAS ROZAS



**Comunidad  
de Madrid**

CENTRO		
Nombre	COLEGIO SANTA MARÍA DE LAS ROZAS	
Código	28024228	
Web	www.santamariadelasrozas.es	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	Juan Pradel Mondedeu	juan.pradel@santamariadelasrozas.es
Coordinador TIC	Claudia Fernandini	m.claudia@santamariadelasrozas.es
Responsable #CompDigEdu	Eva Prieto Crespo	eva.prieto@santamariadelasrozas.es

## ÍNDICE

- Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
- Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
- Análisis de resultados
  - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
  - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
- Plan de acción
- Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

**Dentro del proyecto educativo (PE) aparece reflejado como rasgo que identifica a nuestro centro la enseñanza de calidad y para lograrla entendemos la importancia que tienen el uso y actualización de las TIC que facilitan la tarea docente.**

**El colegio dispone de diferentes equipos informáticos y desde el curso 2020-2021 se instaló red de fibra en todos los edificios lo que nos permite actualizarnos. El curso 2021-2022 realizamos la encuesta SELFIE que nos ha permitido saber de qué punto partimos y poder planificar el PDC con las necesidades concretas detectadas.**

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

**A partir del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, surge el programa #CompDigEdu, concretamente en la palanca VII, referida a la educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades, se incluye el Componente 19: Plan Nacional de Competencias Digitales (digital skills), en cuyo marco, el Ministerio de Educación y Formación Profesional (MEFP) va a desarrollar el programa de cooperación territorial para la Mejora de la Competencia Digital Educativa. La ejecución y desarrollo de este programa es competencia de las Comunidades Autónomas. Por ello, nuestro centro perteneciente a la Comunidad de Madrid, sigue las directrices propuestas por la Consejería de Educación, para sumar nuestros esfuerzos, en el campo de acción de nuestro centro, encaminados a la consecución de los grandes objetivos del programa #CompDigEdu, buscando un impacto directo en nuestro centro y nuestro profesorado, para dar una mejor respuesta a nuestros alumnos y alumnas, en todo lo relativo a la mejora de la competencia digital y la implementación de metodologías activas y el trabajo colaborativo.**

**La normativa que regula dicho programa en el que se enmarca el presente plan digital es la Resolución de 10 de septiembre de 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que sea prueba la propuesta de distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia. En nuestro centro educativo, asumiendo los valores y objetivos que se expresan en la normativa anterior,**

redactamos este plan digital para iniciar un proceso de transformación metodológica y de espacios, que unidos a algunas acciones formativas, produzcan una mejora de la competencia digital del profesorado, una mejora de las comunicaciones en el ámbito profesional y de las familias y, sobre todo, la implementación de nuevas metodologías, en las que la tecnología sea un medio para hacer que cada alumno, sea el principal agente activo en la construcción de sus conocimientos, así como en su desarrollo personal y social.

## 2. PUNTO DE PARTIDA

### 2.1 Evaluación inicial del centro

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### Liderazgo

En el colegio estamos en pleno proceso de implantación de herramientas corporativas como las conversaciones y espacios de la GSuite, en lugar de otros medios digitales no corporativos como WhatsApp o llamadas de móvil.

Ya se usaba en el pasado GoogleDrive para compartir documentos.

Gracias al programa de acreditación de la competencia digital docente de la comunidad de Madrid el nivel de uso de las tecnologías, por parte del profesorado, ha subido y nos encontramos en un punto más favorable para expandir su uso en todo el claustro.

#### Colaboración e interconexiones

Actualmente, por el reducido número de profesores que integran el claustro no se ha planteado la posibilidad de colaborar con otras organizaciones o participar en proyectos de intercambio (Erasmus+, Mentor-Actúa) pero quizá con la implementación de nuevas competencias digitales y una organización diferente del trabajo en el futuro sí seamos capaces de plantearnos como centro educativo alguno de esos proyectos de colaboración e interconexión.

#### Infraestructuras y equipos

El centro pone a disposición de algunos cargos del colegio un equipo portátil para que puedan desarrollar su trabajo también desde fuera del colegio. Todos los profesores tienen disponible tres equipos Chromebook para poder realizar trabajos en el centro escolar.

En el colegio hay ordenadores a disposición de los profesores tanto en la sala de profesores, como en la biblioteca y en la sala de informática. Además, cada clase cuenta con un ordenador en el que los profesores también puedan trabajar.

En cualquier caso, las herramientas que se han establecido en el colegio para trabajo son accesibles desde internet, con lo que cualquier profesor podría trabajar desde cualquier equipo del colegio o fuera del colegio.

La docencia en el centro se imparte casi exclusivamente en el aula de referencia. Disponemos de algunos espacios comunes que se usan de manera tradicional (Gimnasio, biblioteca, ...)

### **Desarrollo profesional**

Dentro de nuestro profesorado tenemos diferentes perfiles, en cuanto al desarrollo profesional:

Tenemos una parte del profesorado que no tiene adquirida la competencia digital ciudadana básica (tienen dificultades/reticencias para usar aplicaciones y programas básicos de procesador de textos, e-mail, etc.). Por lo que no se sienten seguros con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula.

### **Pedagogía: apoyos y recursos**

A partir de 5º de primaria, se hace uso del EVA Google classroom como apoyo en el aprendizaje.

El centro no conoce la existencia de programas de innovación pedagógica.

**Sobre protección de datos y privacidad:**

Existe un protocolo de seguridad y protección de datos, pero habría que revisar su aplicación real y diaria en el trabajo de cada profesor.

### **Pedagogía: implementación en el aula**

En la etapa de secundaria se ha comenzado este curso el uso de un carro de chromebooks para los alumnos, por lo que los alumnos pueden comenzar a usar esporádicamente y de forma individual las TIC.

Todas las aulas disponen de pizarra digital / proyector, ordenador para el profesor, por lo que se pueden implementar recursos digitales en el aula a todos los alumnos.

### **Evaluación**

Todos los profesores disponen del cuaderno del profesor en la plataforma educativa, para el registro de notas, pero mayoritariamente siguen evaluando de forma manual y luego lo registran en la plataforma.

### Competencias del alumnado

A partir de 5º de primaria los alumnos comienzan a usar herramientas básicas de creación de recursos digitales (presentaciones, ediciones de imágenes, algún blog o site...).

### Familias e interacción con el Centro

El APA es funcional y colabora con el centro, pero el resto de las familias no se implica.

### Web y redes sociales

Existe una web del centro estética, dinámica y funcional elaborada con herramientas avanzadas...

No tenemos web de Educamadrid.

El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales.

## 2. EVALUACIÓN

### 2.2 SELFIE (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)

Enlace al selfie del Centro:

[Informe SELFIE Santa María de las Rozas 2022.pdf](#)

[https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628\\_SELFIE.pdf](https://dgbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf)

### A. LIDERAZGO

A1. Estrategia digital	2,3
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	2,9
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	-
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	3,2

### B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.

B1. Evaluación del progreso	2,5
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	2,5
B3. Colaboraciones	2,2
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	2

### C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

C1. Infraestructura	3,2
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3,3
C3. Acceso a internet	3,9
C5: Asistencia técnica:	2,8
C7: protección de datos	3,7
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	3,4

### D. DESARROLLO PROFESIONAL

D1: Necesidades de DPC	2,5
D2: Participación en el DPC	2,6

D3: Intercambio de experiencias	2,5
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	4,2
E2. Creación de recursos digitales	3,5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3,3
E4. Comunicación con la comunidad educativa	3,7
E5. Recursos educativos abiertos	-
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3,3
F3: Fomento de la creatividad:	3,2
F4. Implicación del alumnado	3,5
F5: Colaboración del alumnado	3,2
F6: Proyectos interdisciplinarios	3
<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	2,7
G3. Retroalimentación adecuada	2,4
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	2,3
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2,8
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	3,4
H3. Comportamiento responsable	3,6
H5. Verificar la calidad de la información	3,2
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	2,9
H9. Creación de contenidos digitales	3,2

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 DAFO

*Este apartado ordena de forma sintética cuáles son las posibilidades y dificultades del centro educativo para conseguir sus objetivos, teniendo en cuenta los principales factores externos y variables internas que inciden.*

#### FACTORES INTERNOS

##### Debilidades

*Factores internos controlables que provocan una posición desfavorable*

Resistencia al cambio por parte de una mayoría del profesorado poco digital.  
Falta de coordinación/organización para la optimización de los recursos.  
Falta de planificación exhaustiva.

##### Fortalezas

*Capacidades controlables favorables que tiene el Centro*

Facilidad para iniciar proyectos e iniciativas innovadoras de forma rápida.  
Implicación del profesorado.

#### FACTORES EXTERNOS

##### Amenazas

*Situaciones desfavorables no controlables procedentes del entorno*

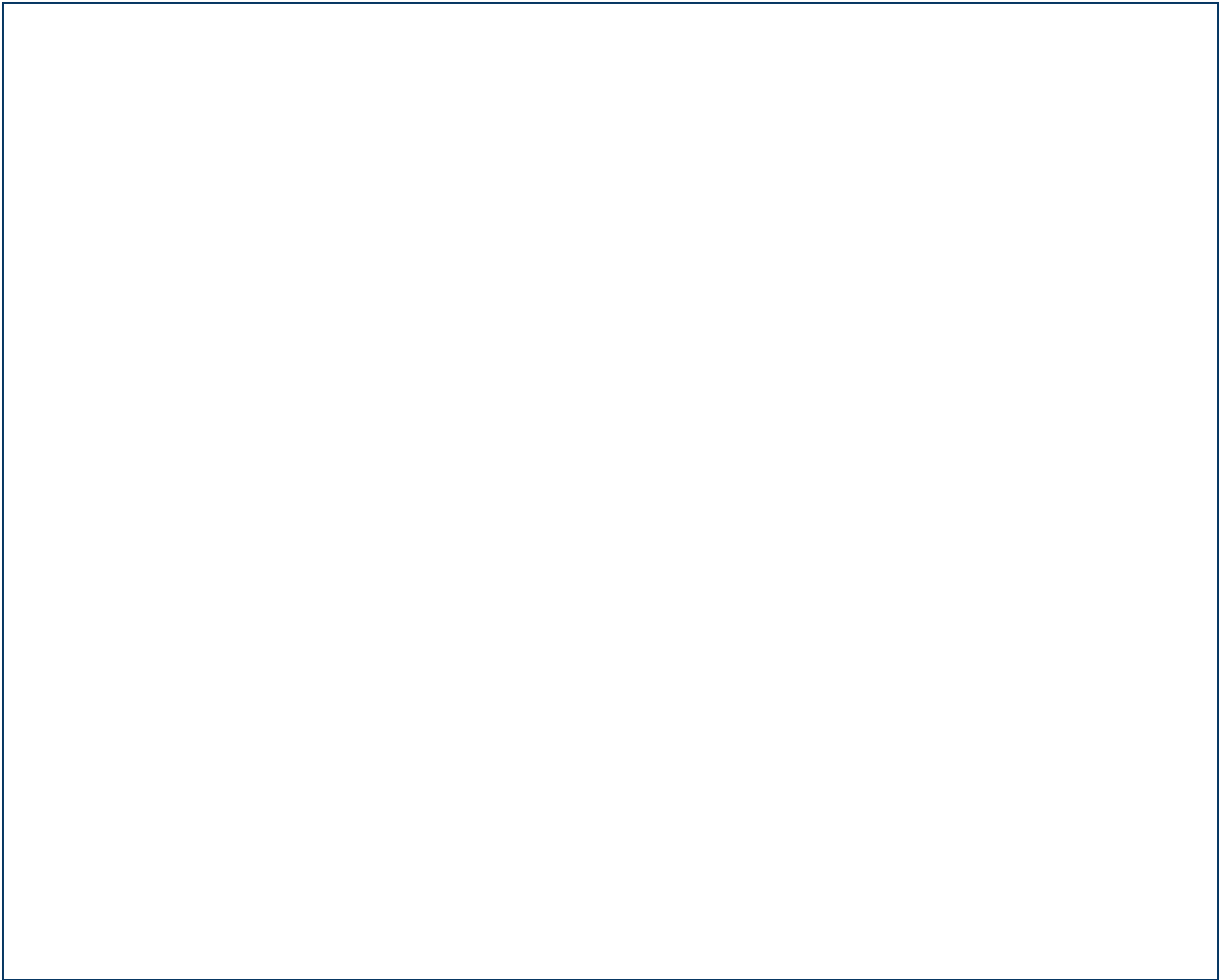
Falta de información/formación en el correcto uso de las tecnologías por parte de padres, profesores y alumnos.  
Riesgos vinculados con el uso de las TIC.

##### Oportunidades

*Factores del entorno no controlables que resultan favorables*

#### 3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS





#### 4. PLAN DE ACCIÓN

##### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

### A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro..

**Objetivo específico:** Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).

**Actuación 1: Definición de la información del PDC que se debe incluir en cada documento.**

Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: curso 23-24
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 2: Inclusión de un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como para profesorado).**

Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Curso 23-24
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 3:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 4:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico:**

**Objetivo específico:**

### Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

### Actuación 2:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

### Actuación 3:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

### Actuación 4:

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

<b>Objetivo específico:</b> Modificar espacios para romper los límites del aula tradicional (unión de aulas, cambio de mobiliario), adaptar la biblioteca, convertir espacios comunes en espacios educativos...		
<b>Actuación 1: Solicitud y valoración de los espacios y mobiliario disponibles.</b>		
Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización Trimestre 1 y 2 curso 23-24
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2: Diseño de espacios en función de las necesidades pedagógicas detectadas.</b>		
Responsable: Equipo directivo y CompDigEdu	Recursos	Temporalización: Trimestre 2 curso 23-24
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3: Búsqueda de experiencias y fórmulas lowcost para diseño de espacios funcionales con lo que tenemos.</b>		
Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización Trimestre 1 y 2 curso 23-24
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4: Creación y puesta en marcha de los espacios.</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: Trimestre 3 curso 23-24 y verano 2024.
Indicador de logro		Valoración

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

### Objetivo específico:

Incluir en la actividad formativa un módulo inicial básico sobre el uso de dispositivos digitales de los alumnos y su conexión a la red para su aplicación práctica en el aula.

<b>Actuación 1: Identificación del profesorado que tiene dificultades o se siente inseguro cuando sus alumnos utilizan dispositivos en el aula.</b>		
Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización: T1 y T2 23-24
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2: Recogida de las dificultades que encuentra este grupo de profesores.</b>		
Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización T1 y T2 23-24
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3: Diseño de un módulo que refleje soluciones a las dificultades que presenta este grupo de profesores.</b>		
Responsable: Equipo Directivo y CompDigEdu	Recursos	Temporalización T2 23-24
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4: Impartición del módulo formativo de competencia digital básica dirigido a este profesorado.</b>		
Responsable Equipo Directivo y CompDigEdu	Recursos	Temporalización T3 23-24
Indicador de logro		Valoración

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

### Objetivo estratégico:

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

### Objetivo específico: Conocer y/o Incluir los REA en las programaciones de aula.

#### Actuación 1: Inclusión de un módulo formativo sobre los REA y las licencias de uso de recursos en las actividades formativas del centro.

Responsable: Equipo Directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

#### Actuación 2: Elaboración de un repositorio digital básico de REA (symbaloo, padlet, aula virtual...).

Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3: Asesoramiento al profesorado que lo necesite sobre los REA disponibles en sus materias o nivel y cómo incluirlos en sus programaciones de aula.</b>		
Responsable: CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4: Revisión de las programaciones de aula (que incluyan REA).</b>		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico:** Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

**Objetivo específico:** Incorporar las TIC a los proyectos cooperativos/colaborativos incluidos en las programaciones de aula.

**Actuación 1: Seleccionar los recursos tecnológicos que van a ser utilizados por el alumnado en diferentes niveles del centro (Chromebook, portátiles, cámaras...)**

Responsable: CompDigEdu y Equipo Directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2: Establecer las aplicaciones que se van a utilizar en el centro.</b>		
Responsable: CompDigEdu y Equipo Directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

<b>Actuación 3: Formar al profesorado en la preparación de presentaciones, vídeos, podcast... para que puedan transmitirlo a su alumnado.</b>		
Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4: Desarrollar plataformas de difusión de los materiales digitales colaborativos/cooperativos creados por el alumnado.</b>		
Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## G. EVALUACIÓN

*Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.*

**Objetivo estratégico:**

**Objetivo específico:**

**Actuación 1:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 2:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 3:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

**Actuación 4:**

Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO



<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>		
<b>Objetivo estratégico:</b> Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.		
<b>Objetivo específico:</b> Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con el alumnado.		
<b>Actuación 1: Inclusión de un protocolo de comunicación digital con el alumnado en el plan educativo del centro (PEC) .</b>		
Responsable: Equipo Directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2: Información de los diferentes canales de comunicación del centro con el alumnado (correo, aula virtual...) a través de un tutorial en la página web del centro.</b>		
Responsable Equipo Directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3: Establecimiento de unas pautas de utilización de los canales de comunicación establecidos.</b>		
Responsable Equipo Directivo	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico:**

<b>Objetivo específico: Establecer y difundir un protocolo de comunicación digital con las familias.</b>		
<b>Actuación 1: Elaboración de un documento que recoja el protocolo de comunicación digital con las familias.</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2: Diseño de un documento visual (tipo infografía) para difundir el protocolo digital con las familias.</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico:**

**Objetivo específico:**

<b>Actuación 1:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 2:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 3:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración
<b>Actuación 4:</b>		
Responsable	Recursos	Temporalización
Indicador de logro		Valoración

<b>5. EVALUACIÓN</b>
<b>CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE</b>
<i>Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.</i>

<b>Mecanismos de evaluación</b>
<i>Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,</i>
Responsables.

Temporalización.
Instrumentos
Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES</b>
<i>Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

### Objetivo específico:

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
Objetivo específico:
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b> <i>Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS</b> <i>Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b> <i>Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>G. EVALUACIÓN</b> <i>Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

<b>H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO</b>
<i>Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.</i>
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>
Valoración
Propuestas de mejora (si fueran necesarias)
<b>Objetivo específico:</b>

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

### Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)